

agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 20 - n° 23 | 13 giugno 2021

#### I.I EDITORIALE

Italia di Mino Reitano meglio di Bella Ciao.

## 3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Stabile il Grana Padano mentre è in risalita il "Parmigiano"

## 4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. tendenza

## **5.1 CEREALI E DINTORNI**

Cereali e dintorni. Sempre più in alto.

## 6.1 CEREALI E DINTORNI

tendenze

## 7.I AMBIENTE E CLIMA

Parmigiano Reggiano con Armani è il brand più amato in Italia

## 8.1 MECCANICA

turbo atomizzatori Nobili ANTIST: portati o trainati

# 9.1 AMBIENTE E PARMIGIANO REGGIANO

Parmigiano Reggiano: partner del Festival del Cinema italiano

# **10.1 LATTE E PARMIGIANO**

Prezzo del latte a riferimento

# II.IPROMOZIONI

"vino" e partners

# 12.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati clicca QUI)

# Editoriale Italia di Mino Reitano meglio di Bella Ciao.



La provocazione settimanale passa anche attraverso l'inno d'Italia e "Bella Ciao" in accompagnamento ad esso. Potendo scegliere preferisco "Italia", di Mino Reitano. Canzone più appassionata e amorevole.

Di Lamberto Colla Parma 13 giugno 2021 96° giorno dell'anno 2 dell'era COVID-19 - domenica-

- "Italia, Italia. Di terra bella e uguale non ce n'è Italia, Italia. Questa canzone io la canto a te. Un giardino dentro al mare. Contadina come me..."

E' in queste parole, semplici ma di profondo amore verso la propria terra, che mi riconosco. In quell'urlo, ITALIA ITALIA, Mino Reitano è riuscito a far crescere la pelle d'oca a u n popolo intero.



Chissà, magari, Mancini riuscirà a far riunificare il Paese almeno sotto l'azzurro della divisa della nazionale di

fourhstille\_

**NEWSLETTER SETTIMANALE** ANNO 19 - 2020

calcio che sta combattendo agli Europei.

Già perché mentre il Paese soffre e ha un **solidale**, **forte** e **determinato** per tornare a

qualcuno, anzi tanti, cercano

di dividere il Paese.

Non passa giorno, infatti, che a qualcuno di sinistra non venga in mente di proporre una provocazione per far reagire una destra che sta invece dimostrando una ben maggiore capacità di reazione e risposta alle esigenze del Paese.

Dallo lus soli, al voto ai sedicenni, dalla patrimoniale alla marijuana libera sino a invadere gli spazi del Papa

con il sostegno del sacerdozio per le donne.



Questa settimana, gli irresponsabili sinistri, si sono inventati "Bella Ciao" in affiancamento all'Inno di Mameli che, per quanto brutto possa essere, è il nostro inno.

Quello che ci hanno insegnato nelle ore di musica alle elementari (chissà se lo fanno ancora). Quello che ascoltavamo "inquadrati e coperti" e sull'attenti a soldato, quello che ci fa emozionare quando è suonato sul podio motoristico, delle olimpiadi o dei altri campionati internazionali, quello che ci fa crescere la pelle d'oca quando cantato in onore di servitori dello Stato trucidati da mascalzoni o terroristi.

# indivisibile.

Quell'Italia che qualcuno sta cercando di spezzettare e distruggere per fini esclusivamente utilitaristici.

Uomini **senza fede** religiosa, senza fede politica e senza dignità che pretendono di dettare le leggi i comportamenti che quotidianamente passano per delle teste piene di vuoto pneumatico ma che per un

errore genetico sono al comando di qualche Quest'Italia che respira formazione associativa o di partito.

gran bisogno di ritrovarsi coeso, solido e Dividere sembra il loro obiettivo primario. Insultare e provocare gli strumenti sino a emergere cercando di lasciare un'eredità ai ora utilizzati che potrebbero ben presto figli, migliore del deficit di bilancio attuale, essere sostituiti da ben altro di più



pericoloso.

E se "Bella Ciao" è la canzone più nota e cantata al mondo, persino più di "Volare", non vuol dire che debba essere rappresentativa di tutti.

In primis perché è comunque di una sola parte partigiana, di quei partigiani comunisti che hanno combattuto per la liberazione d'Italia fianco a fianco con i meno noti ma altrettanto valorosi partigiani cattolici.

Ed è proprio a uno di questi eroi "cattolici" che nei giorni scorsi è stata intitolata una piazza con giardino a Parma. Le rappresentanze partigiane erano tutte presenti, presenti erano anche gli scout cattolici e all'inno di Mameli è stato affiancato il "Silenzio", suonato con una armonica a bocca e non certo "Bella Ciao".

<u>Un inno alla Nazione Italia, unica e</u> Allora, donne e uomini di buon senso, uniamoci per far arretrare i detrattori della nostra bella Italia che Mino Reitano ha così dolcemente cantato.

> Il testo di Italia - Mino Reitano Era tanto che volevo Col mio canto dire a te Grazie a un vecchio pensiero Grazie al mio paese che

Sempre bella e c'è un perché Questa gente le vuol bene E questa gente è come me Poi mi prende l'emozione Per Firenze che sta là Per Venezia che si muove

> E l'eterna Roma è qua Italia, Italia Di terra bella e uguale non ce Italia, Italia Questa canzone io la canto a Un giardino dentro al mare Contadina come me Ride, canta e ballerina Forse il sole è nato qui Quest'Italia che profuma Di oleandri e di perché Anche quando si... Italia, Italia Di terra bella e uguale non ce

Italia, Italia Questa canzone io la canto a te Italia, Italia Di terra bella e uguale non ce n'è Italia, Italia Questa canzone io la canto a te... Fonte: Musixmatch

n'è

Link:

Bella ciao:

https://www.youtube.com/watch? v=Lqs2oIBFPxI

ITALIA Mino Reitano

https://www.youtube.com/watch? v=q LEiCPTovA

(Per accedere agli editoriali: clicca il link)



# LATTIERO CASEARIO

# Lattiero Caseario: Stabile il Grana Padano mentre è in risalita il "Parmigiano"

settimana - Impannata del Parmigiano Reggiano e dello zangolato Padano invece stabile - (In allegato la Newsletter di

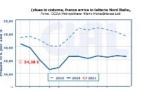
(Virgilio - CLAL)



# Lattiero Caseario: Stabile il Grana Padano mentre è in risalita il "Parmigiano"

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXII-XXIII settimana -Impannata del Parmigiano Reggiano e dello zangolato\_Padano invece stabile - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

di Redazione Parma 7 giugno 2021 -



LATTE SPOT - Prezzi relativamente stazionari a Milano. Latte BIO stabile. Verona, borsa in ripresa.

VR (7/6/21) MI (7/6/21) Latte crudo spot Nazionale

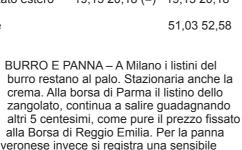
37,12 38,15 (+) 36,09 37,63 (+)

Latte Intero pastorizzato estero 37,12 38,15 (+) 34,54 36,09

Latte scremato pastorizzato estero 19,15 20,18 (=) 19,15 20,18

Latte spot BIO nazionale

(=)



impennata del prezzo. La margarina nel mese di

aprile mantiene inalterato il prezzo.

Borsa di Milano 7 giugno 2021: BURRO CEE: 3,90€/Kg. (=) BURRO CENTRIFUGĂ: 4,05/Kg. (=) BURRO PASTORIZZATO: 2,30 €/Kg. (=) BURRO ZANGOLATO: 2,10€/Kg. (=) CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 2,08 €/Kg. (=)

MARGARINA aprile 2021: 1,38 - 1,44 €/kg

Borsa di Verona 7 giugno 2021: (+)

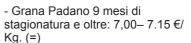
PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 2,02 2,12 €/Kg.



Borsa di Parma 4 giugno 2021 (+) BURRO ZANGOLATO: 1,70 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 1 giugno 2021 (+) BURRO ZANGOLATO: 1,70 - 1,70 €/

GRANA PADANO- Milano 7 giugno 2021 - Ancora immutati i prezzi del Grana Padano.

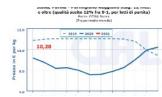


- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,35 – 8,70 €/Kg.

 Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 9,20 - 9,50 €/Kg.

- Fuori sale 60-90 gg: 5,90 – 6,05 €/ Kg. (=)

PARMIGIANO REGGIANO - Parma 4 giugno 2021 - A Parma il prezzo subisce una impennata per le tre maggiori stagionature. A Milano invece i prezzi restano stabili.



**PARMA** 

(scelto 01, per frazione di partita)



-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,10 -

10,40 €/Kg. (=) - 10,00 - 10,40 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,50 -10,80 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 11,10 - 11,70 €/Kg. (+) - 11,60 - 11,80 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 11,80 -

12,45 €/Kg. (+) - 12,25 - 12,75 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,45 -

13,25 €/Kg. (+) - 12,75 - 13,35 €/kg (=)



(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @100MadeinItaly

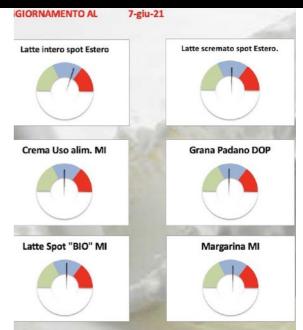
NEWSLETTER SETTIMANALE ANNO 20 - 2021

# LATTIERO CASEARIO

# Lattiero caseari. TENDENZE

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXII-XXIII settimana Impannata del Parmigiano Reggiano e dello zangolato\_Padano invece stabile (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



# Lattiero Caseario

# Lattiero Caseario: Stabile il Grana Padano mentre è in risalita il "Parmigiano"

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXII-XXIII settimana - Impannata del Parmigiano Reggiano e dello zangolato\_Padano invece stabile - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

di Redazione Parma 7 giugno 2021 -

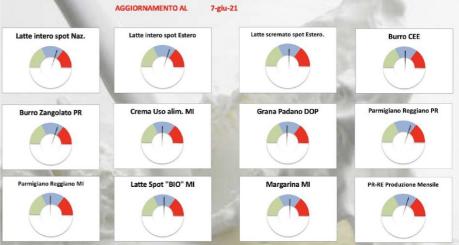
LATTE SPOT – Prezzi relativamente stazionari a Milano. Latte BIO stabile. Verona, borsa in ripresa.

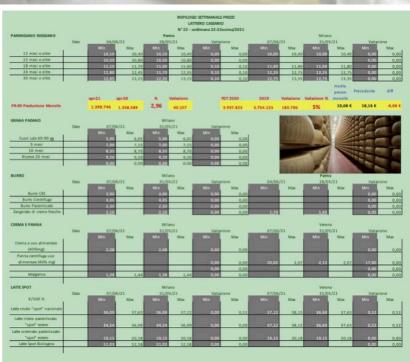
(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

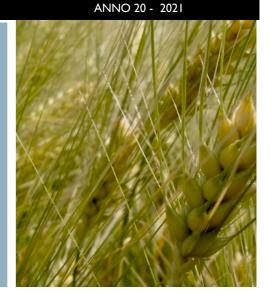






# **NEWSLETTER SETTIMANALE**

# **MERCATO CEREALI** Cereali e dintorni. Sempre più in alto.



## @Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

# Cereali e dintorni. Sempre più in alto.

Caldo secco previsto sulle pianure del Midwest e del Nord Ovest degli USA per i prossimi 15 giorni. Il "meteo" condiziona ancora i prezzi. .

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 7 giugno 2021 - I prezzi rilevati alla

SEMI	lug 1583,6 (+34,4)	ago 1537,4 (+33,2)	set 1469,2 (+33)
FARINA	lug 396,2 (+4,6)	ago 397,3 (+4,4)	set 396,8 (+4)
OLIO	lug 71,34 (+2,49)	ago 67,97 (+2,59)	set 66,51 (+2,53)
CORN	lug 682,6 (+20,6)	set 606,4 (+24,2)	dic 591,4 (+25)
GRANO	lug 687,6 (+11,4)	set 692,4 (+11,6)	dic 699,6 (+11,2)

chiusura del 5 giugno:

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina.)

E mentre scriviamo il telematico è tutto in sensibile aumento.

La causa, o meglio una delle cause: sulle pianure del Midwest e del Nord Ovest degli Stati Uniti è previsto caldo e secco per i prossimi 15 giorni. L'Olio di soya, tra venerdì e stamattina, aumento superiore al 6%, questo farà aumentare il seme e nel medio periodo dovrebbe comprimere la farina di soya.

Le altre cause sono le solite narrate negli ultime settimane: la Cina che compra, i fondi che inseguono lauti guadagni.

Per nostra sfortuna il mercato, con gli stocks così bassi, non ha tolleranza a danni climatici. Le notizie rialziste in questo momento valgono molto di più di quelle ribassiste.

Oggi prezzi più tenuti e più alti di venerdì, questo per quanto riguarda le farine di soya, i semi, l'olio quindi tutto il comparto soya, ma anche sui cereali non si scherza: mais ben più tenuto, grano fermo, orzo in attesa che dal sud arrivi con valori per consegne volanti sui 230€. Unico freno ipotizzabile è che i consumi bassi e l'incertezza conduca molti consumatori a

vivere alla giornata, mentre i detentori delle merci vendono solo sul breve, e per le posizioni a medio lungo termine si mettono in protezione e chiedono valori poco appetibili al consumo.

Oggi per Vs info, una farina di soya 2022 vale 396/397€ per la proteica e 386/387€ per la normale partenza porti; e un mais ottobre 21 marzo 22 gira sui 225€ arrivo Bs. Tutti valori poco appetibili MA PURTROPPO REALI.

Per il mondo dei biodigestori da segnalare la caccia ai prodotti, ormai

Indi	Indicatori del 7 giugno 2021						
Noli*	€/\$	Petrolio WTI					
2.438	1,21669 ore 10,00	69,50€/bar					

vanno anche matrici dimenticate da tempo, vinacce, bucce d'uva, farina d'estrazione di vinaccioli, marcomele/pere, a breve saranno disponibili gli avanzi della lavorazione del mais dolce.

Occorrerà essere veloci a muoversi sulle prossime prese di profitto, questo specie per le farine di soya sul 2022, mentre sui cereali la situazione rischia di diventare "calda e nociva" per chi commercializza ; le nuove campagne che muoiono alte e partiranno alte.

Visitando il nostro sito Internet o cercandoci su Facebook (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

# (per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del

livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore. Officina Commerciale Commodities srl - Milano

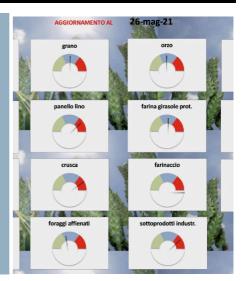


NEWSLETTER SETTIMANALE ANNO 20 - 2021



# MERCATO CEREALI Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

# Cereali e dintorni. Dopo le prese di profitto...

Il mercato è in via di ridimensionamento dopo le prese di profitto e i ruìmors di potenziali storni cinesi.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 26 maggio 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del 25 magg

1 - I prezzi rilevati alla chiusura del 10 maggio...

# I segnali di tendenza di venerdì 26 maggio 2021...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

**Per contatti**: Telefono +39 338 6067872 - Mai: info@officinacommerciale.it -

Web Site: https://bogginiocc.com

Seme di soia panello lino farina girasole prot. farina girasole

farina di colza crusca farinaccio fibrosi

foraggi disidratati foraggi affienati sottoprodotti industr.

Facebook: https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks

# (per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano



# Parmigiano Reggiano con Armani è il brand più amato in Italia

In vetta alla classifica "LoveBrands" di Talkwalker che lo consacra come marchio iconico italiano alla stregua di Gucci. Prada. Bulgari. ecc.

Reggio Emilia, 8 giugno 2021 - È una novità particolare quella che caratterizza l'annuale classifica "LoveBrands" di Talkwalker di quest'anno riservata ai brand che meglio di tutti hanno saputo conquistare e farsi apprezzare dagli italiani, ovvero l'exploit di Parmigiano Reggiano in vetta nella graduatoria dei brand più amati dagli italiani.

Parmigiano Reggiano si piazza al secondo posto, subito dopo Armani (al primo posto), come brand più amato in Italia secondo la classifica LOVEBRANDS di Talkwalker multinazionale leader nel Social Listening ed Analytics, che opera dal 2009 con oltre 350 esperti dalle sedi di Lussemburgo, New York, San Francisco, Singapore, Francoforte, Parigi e Milano - in una graduatoria che vede nella top10 brand iconici a livello mondiale come Gucci, Prada, Bulgari, ma anche Ducati, Pirelli, Lega Serie A,

"Anche nel 2021 siamo tra i marchi più apprezzati al mondo e ci confermiamo secondo brand in assoluto in Italia: i consumatori riconoscono, e premiamo, l'unicità del Parmigiano Reggiano commenta Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano – Merito anche di scelte e comportamenti che puntano di anno in anno al miglioramento della filiera: da un lato tutelando le caratteristiche di un prodotto millenario e dall'altro incentivando le imprese ad adottare soluzioni in linea alle 6º Bulgari aspettative dei consumatori".

La ricerca - che ha analizzato 1.228 brand nei differenti paesi attraverso social media, news, blog, forum e altri canali d'interazione - misura la capacità e la dedizione dei marchi



stabilire una vera e propria relazione emotiva con i propri consumatori e, a valle del processo, ha generato la classifica mondiale TOP-50 e le TOP-10 dei paesi, Italia inclusa, in cui è stata condotta la rilevazione.

"Misurare il concetto di amore attraverso l'ascolto social è comprensibilmente quasi impossibile trattandosi di metriche intangibili spiega Francesco Turco Marketing Executive Talkwalker - Tuttavia, è possibile osservare i sintomi che dimostrano la propria passione per il brand, come sentimento positivo, parole incentrate sul tema dell'amore, emozione, gioia; e ovviamente engagement, cioè la capacità di mantenere vivo e sempre rinnovato il rapporto".

# Ecco dunque la classifica Talkwalker **LOVEBRANDS TOP-10 ITALIA**

- 1° Armani
- 2° Parmigiano Reggiano
- 3° Ducati
- 4° Gucci
- 5° Prada
- 7° Pirelli
- 8° Lega Serie A
- 9° Barilla
- 10° Fila

La metodologia

Dall'01/07/20 all'01/04/2021, sono stati analizzati 1228 brand (il 57% in più rispetto al 2020) appartenenti a 30 settori merceologici, area geografica, nonché le aziende elencate in: Interbrand, FTSE-100, S&P, NASDAQ, DowJones, Forbes Most valuable Brands, BrandZ (ft), Fortune 100 Best Companies.

Ciascun brand è stato classificato in base al tasso di engagement e di sentimento positivo netto utilizzando Quick Search (il motore di ricerca social sviluppato da Talkwalker) per arrivare una selezione di 153 brand. È stato quindi formulato un punteggio sulla base dei criteri rilevati dal tool analytics e dei seguenti dati:

- · Tasso di engagement e sentimento positivo dei consumatori sui social media
- · Tasso di engagement e sentimento positivo dei consumatori nelle notizie.
- · Percentuale di menzioni correlate al concetto di "gioia".
- · Percentuale di menzioni che contengono parole chiave legate al concetto di amore.

Il punteggio nel report è poi stato ponderato in base alla variazione su base annuale.

Per le classifiche locali è stata utilizzata la stessa metodologia, focalizzata però solo sulle menzioni originarie dell'area geografica o paese di riferimento.

#ambiente #agricoltura #ParmigianoReggiano

# Parmigiano Reggiano: partner del Festival del Cinema italiano

Ed è proprio il territorio, in particolare quel loro soccorso arriverà una Maestra Zen tratto del fiume Po che attraversa l'Area di

Medici ed esami non servono a nulla e in (Angela Finocchiaro) con una piantina un po' Origine del Parmigiano Reggano, il speciale. Al centro, un concetto importante:

Al festival del cinema italiano 2021, Parmigiano Reggiano porta in scena due film e un premio speciale dedicato alle tematiche ambientali

Reggio Emilia, 7 giugno 2021 - Il Parmigiano Reggiano sarà partner del Festival del Cinema Italiano 2021, la rassegna che si terrà dall'8 al 12 giugno a San Vito Lo Capo (TP) per celebrare e valorizzare le produzioni nazionali, in particolare le opere prime e seconde dei film usciti nelle sale

nell'ultimo anno. Al Festival del Cinema Italiano, organizzato con la direzione artistica di Paolo Genovese, Parmigiano Reggiano sarà protagonista con il corto "Verdiana" e con il lungometraggio "Si muore solo da vivi", entrambi patrocinati dal Consorzio. Inoltre, assegnerà un premio "Scaglie".

La partnership tra il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano e il Festival del Cinema Italiano celebra un sodalizio di lunga data tra due eccellenze, una nel campo del food l'altra in quello delle arti, che hanno reso celebre il nostro Paese in tutto il mondo. Il Premio Scaglie vuole consacrare questa relazione con un riconoscimento speciale della giuria assegnato alla produzione che, più delle altre, ha saputo distinguersi per aver messo in campo le tematiche ambientali con uno sguardo attento e sensibile ai principi di comunità e territorio che da sempre sottendono il formaggio più amato al mondo.



protagonista occulto di "Si muore solo da vivi". Prima regia cinematografica di Alberto Rizzi, prodotto da K+ con la partecipazione del Consorzio del Parmigiano Reggiano, il film racconta la vita di Orlando (Alessandro Roja) che, a quarant'anni, vive alla giornata sulle sponde del Po, pigro, solitario e sulla via della resa. Finché il terremoto del 2012 non lo costringerà a rimettersi in gioco, tra nipoti a cui badare, una band da rimettere in piedi e soprattutto un grande amore, Chiara (Alessandra Mastronardi), che si riaffaccia dal passato.

Il film ha partecipato all'Italian Film Festival USA 2021, a Los Angeles-Italia Film Fashion and Art Fest e al MittelCinemaFest 2020.

Tra i corti sarà invece presentato "Verdiana" di Elena Beatrice e Daniele Lince: dopo un litigio in cui volano parole grosse, una coppia (Erica Del Bianco e Dario Leone) si risveglia con un problema. Anzi, due: lui non riesce più a parlare e lei non può più sentire.

## siamo ospiti della natura, non i padroni.

Verdiana è stato prodotto da IED Milano e spazioCinema con il sostegno di OffiCine e Consorzio Parmigiano Reggiano. Ha partecipato all'Italian Film Festival USA 2021 e all'Asti Film Festival 2020, ottenendo una menzione speciale al Festival Internazionale del Cinema di Salerno 2020.

L'impegno del Consorzio al Festival del Cinema Italiano 2021 si concretizza anche nella partecipazione alla tavola rotonda di Sabato 12 ore 16.00 dal titolo "Sinergia fra Cinema e Ambiente", coordinata da Maurizio Menicucci e con la presenza di Nicola Bertinelli, Presidente Consorzio Parmigiano Reggiano. Un'occasione per riflettere sui pilastri del Brand Manifesto, partendo proprio da quelli di comunità e territorio.

# I turbo atomizzatori Nobili ANTIS T: portati o trainati

Efficacia, protezione e sicurezza. Gli atomizzatori ANTIS indirizzano il flusso di aria e la miscela fitosanitaria posteriormente alla zona di aspirazione dell'atomizzatore, garantendo una protezione sicura per l'operatore.

Di **Redazione** Molinella 9 giugno 2021. – La gamma di atomizzatori trainati ANTIS è contraddistinta da gruppi ventola ad aspirazione anteriore.

I nuovi gruppi ventola consentono di eliminare le problematiche legate all'aspirazione delle foglie, del prodotto erogato e della polvere; indirizzano inoltre il flusso di aria e la miscela fitosanitaria posteriormente alla zona di aspirazione dell'atomizzatore, garantendo una protezione sicura per l'operatore.

Gli elementi distintivi dei gruppi ventola ANTIS sono le frizioni in ferodo anti usura, le alette raddrizzatrici per la stabilizzazione del flusso su entrambi i lati di trattamento, gli ingombri ridotti in fase di manovra e la possibilità di regolare



seconda della necessità di volume d'aria per la vegetazione da trattare e della potenza disponibile del trattore.

Gli atomizzatori ANTIS-V aggiungono alle caratteristiche della serie ANTIS i convogliatori tangenziali a torre indicati per vigneti e frutteti a spalliera. Cisterne da 600 - 800 - 1000 - 1500 e 2000 litri.

Griglia Tecnica: Per una scelta consapevole e adatta alle esigenze aziendali

**Scheda Tecnica pdf:** https://www.nobili.com/userfiles/Famiglialrroratrici/files/Antis.pdf

Capacità	lt	600	800	1000	800	1000	1500	2000	1000	1500	2000
rpm = 560 bar 0-50	litri∕1′	108	106	106	106	120-144	144-150	144-160	120	144-160	144-160
	Ø	720	720	720	820	820	820	820	920	920	920
	rpm	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2376	2376	2376
	m/sec	.33	33	33	38	38	38	38	44	44	44
	mc/h	27500	27500	27500	38700	38700	38700	38700	45550	45550	45550
Gittata Crizzontale	m	3-9	3-9	3-9	3-10	3-10	3-10	3-10	3-12	3-12	3-12
Gittata Verticale	m	2-6	2-6	2-7	2-7	2-7	2-7	2-7	2-9	2-9	2-9
Potenza	HP	45-55	45-56	45-55	50-60	50-60	50-60	50-60	80-70	60-70	60-70
FD.er.Va	KW	33-40	33-40	33-40	37-45	37-45	37-45	37-45	44-51	44-51	44-51
	A mm	2730	3020	3400	3020	3500	3600	3800	3550	3650	3850
Misure	Bmm	970	1050	1200	1050	1200	1550	1570	1200	1550	1570
	C.mm	1180	1310	1240	1310	1240	1455	1500	1240	1455	1500
Peso	KG	380	420	504	460	515	715	765	530	730	780



l'inclinazione delle pale in posizioni diverse a

# IMPIEGHI

Colture orticole
Colture cerealicole
Frutteto a spalliera
Vigneto a spalliera
Vigneto e actinidia GDC
Vigneto e actinidia a tendone
Oliveto
Agrumeto
Pioppeto, castagneto, alberi ad alto

## **CATEGORIA**

fusto

Trainate

#### **TIPOLOGIA DI IRRORAZIONE**

Ventilatore assiale

VIDEO Nobili Spa Verona 2018: https://www.youtube.com/watch?v=zrlqxSwg0zo&t=38s

# (Nobili.com







#ParmigianoReggiano

# Prezzo del latte a riferimento

Reggio Emilia: determinazione del prezzo "a riferimento" a uso industriale. Parmigiano Reggiano.

Reggio Emilia 31 maggio 2021 -

Presso la Camera di Commercio di Reggio Emilia, in conformità a quanto previsto dal regolamento e dagli accordi interprofessionali tra le Associazioni dei produttori assistiti dalle Organizzazioni professionali agricole da una parte, gli industriali ed artigiani trasformatori dall'altra, si è pervenuti alla determinazione -

a valere per tutta la provincia di Reggio Emilia - del prezzo <<a riferimento>> del latte ad uso industriale conferito ai caseifici nel periodo 1/01-30/04/2020 nella misura di:

# € 65,00 il q.le, IVA compresa e franco stalla

Il pagamento del latte sarà corrisposto:

- 60 giorni dalla pubblicazione (avvenuta in data 31.05.2021)

# **CIBUS**

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

# SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 -Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

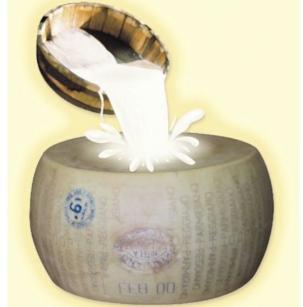
codice fiscale - partita iva 01887110342

iscritta al registro imprese di Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile** lamberto colla







Mulino Formaggi srl



Confcooperative Parma

Power Energia
Società Cooperativa





ITE
Italian Tourism Expo

# #birra #beverage #promozione MariLu. La birra artigianale Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni Amber e Blonde



## MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese.



Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

## Per contatti e informazioni:

# **FROG.NET**

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643



#### MariLU Blonde

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra



#agroalimentare #vino #promozione Dedicato a palati esperti e sapienti!



- Brut Metodo Classico "La Rocchetta", un "Blanc de Blanc" uve nobili

u a l i

lavorazione. L'intensità paglierina del



che non teme colore, reso brillante dalle ricchezza confronti per il delle bollicine, una spuma intensa e sapiente uso di persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

<u>Chardonnay e</u> Parole, parole, parole ... meglio Pinot Bianco e la degustare la selezione di scrupolosa e lunga offerta nello SHOP on line.

