



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.)

SOMMARIO

Anno 23° - n° 32 12 agosto 2024

1.1 EDITORIALE

Ferragosto 2024. Dove andare?
L'importante è staccare e rilassarsi.

3.1 CEREALI E DINTORNI

"Cereali e dintorni". Mercati condizionati dal crollo delle borse finanziarie

4.1 MACCHINE E INNOVAZIONE

Efficienti e adatte per piccole trattrici le trince Nobili serie TL e TP.

5.1 AGROMECCANICA

Consiglio di Amministrazione di Emak S.p.A. - Approvati i risultati consolidati del primo semestre 2024

6.1 AGRIFOOD MAGAZINE

TG News - AGRIFOOD del 7 agosto in collaborazione con Agenzia Stampa Italpress.com (Video)

7.1 PARMIGIANO REGGIANO

Il Consorzio Del Parmigiano Reggiano annuncia gli ottimi dati del primo semestre 2024: crescono vendite totali (+15,1% rispetto a gennaio-giugno 2023), Italia (+12,9%) Ed Estero (+17,5)

8.1 EVENTI

Palio città di Casina: medaglia d'oro ai Parmigiano Reggiano 24 mesi di 4 Madonne Caseificio dell'Emilia di Serramazzone (MO) e 40 mesi della latteria sociale San Giorgio di Casina (RE)

Editoriale

Ferragosto 2024. Dove andare? L'importante è staccare e rilassarsi.



Secondo il portale [Holidu](#) delle top 50 destinazioni preferite per le vacanze estive solo 6 sono fuori dai confini italiani e al quinto posto troviamo Rimini che interrompe l'egemonia sarda e siciliana. Anche le nostre redazioni andranno in riposo sin oltre il 20 agosto, per riprendere a pieno ritmo da settembre, pur restando vigili sui fatti più importanti.

Di **Lamberto Colla** Parma, 11 agosto 2024 – Stiamo per entrare nella settimana di "ferragosto" e finalmente è giunto il momento di riposare, abbandonarci alla calura estiva con il mare a pochi metri o che al fresco di una delle perle delle alpi o degli appennini, piuttosto che sulle rive magiche dei tanti e meravigliosi laghi disseminati sulla penisola.

Già, la nostra splendida penisola che a quanto pare è una meta ambitissima, tant'è che per gli italiani la scelta cade quasi esclusivamente in località italiane. Che si tratti di una settimana intera o soltanto di un paio di giorni, di un viaggio in solitaria o di gruppo, le giornate di metà agosto rappresentano ogni anno l'occasione, per moltissimi italiani, di staccare dalla routine.

[Holidu](#), portale di prenotazione di case vacanze tra i più noti d'Europa, ha elaborato la classifica delle [top 50 destinazioni degli italiani per Ferragosto 2024](#), verificando prezzi, numero medio di persone per ciascuna destinazione analizzata.



Ferragosto...

Posizione	Città	Regione o Stato estero	Prezzo medio
1	San Teodoro	Sardegna	163 €
2	Gallipoli	Puglia	122 €
3	San Vito Lo Capo	Sicilia	136 €
4	Villasimius	Sardegna	162 €
5	Rimini	Emilia-Romagna	142 €
6-49	...		
50	Valencia	Spagna	181 €



(Fonte e classifica completa di posizioni e dati comprensivi di medi e numero medio di persone per ogni destinazione disponibile alla pagina: <https://www.holidu.it/casa-vacanze/europa#ferragosto>)

Il dominio assoluto appartiene alla Sardegna, seguono Sicilia, Puglia e Toscana, ma si intromette al quinto posto la nostra Rimini.

La Sardegna, come si diceva, stacca tutte le regioni e conferma il suo primato con ben 10 destinazioni nella classifica, di cui 3 tra le prime dieci.

È San Teodoro, in [Sardegna](#), la meta più gettonata dai vacanzieri italiani per questo Ferragosto, con un prezzo medio di 163 euro e un numero medio di 4 persone per soggiorno. Segue Gallipoli in [Puglia](#), con un prezzo di 122 euro e una media di 5 persone. Il terzo gradino del podio va a San Vito Lo Capo in [Sicilia](#), dove i vacanzieri spendono in media 136 euro e viaggiano in gruppi di 4 persone. Villasimius, sempre in Sardegna, si piazza al quarto posto con 162 euro e 4 persone per soggiorno, mentre Rimini in [Emilia-Romagna](#) chiude la top 5 con 142 euro e 4 persone per soggiorno.

Qualunque sia la meta stabilita, senza escludere la **propria città**, finalmente vivibile da turista, liberi di muoversi secondo tempi e modalità più naturali, l'importante è tornare a **avere un rapporto privilegiato con sé stessi e con i propri affetti**.

Buone Vacanze a tutte e tutti!

LINK

<https://www.gazzettadellemlia.it/politica>





CEREALI

“CEREALI E DINTORNI”. MERCATI CONDIZIONATI DAL CROLLO DELLE BORSE FINANZIARIE

Preoccupazioni per le notizie sulla
economia statunitense

Mario Boggini e Virgilio

Cereali

“Cereali e dintorni”. Mercati condizionati dal crollo delle borse finanziarie



Preoccupazioni per le notizie sulla
economia statunitense

Di **Mario Boggini e Virgilio** Milano,
7 agosto 2024

SEMI	ago 1028,4 (-15,6)	set 1014 (-17,4)	nov 1026,6 (-14)	gen 1043,2 (-13,6)
FARINA	ago 347,2 (+13)	set 330,6 (-6,1)	ott 323,5 (-2,1)	dic 326,6 (+2,9)
OLIO	ago 40,97 (-0,17)	set 40,85 (-0,24)	ott 40,26 (-0,27)	dic 39,96 (-0,27)
CORN	set 358,6 (-2)	dic 405,2 (-1,6)	mar 422,2 (-2)	
GRANO	set 543,2 (+3,6)	dic 566,4 (+3,2)	mar 587,2 (+2,4)	

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in centesimi di dollaro per Bushel per semi, corn e grano, in dollari per tonnellata cotta per la farina.

MATIF chiusure ieri sono			
CORN	nov 203,25 (+0,25)	mar 208,5 (0)	gli 212,5 (0)
GRANO	set 218,25 (+2,5)	dic 224,75 (+1,5)	mar 229,5 (+1,25)
COLZA	nov 449,75 (-4)	feb 452,25 (-3,75)	mag 456 (-3,75)

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in euro per tonnellata.

Poco di nuovo sul mercato internazionale che comunque è sempre molto fluido, ed è stato coinvolto nel crollo generalizzato dei listini finanziari del Mondo, innescato dalle preoccupazioni per un forte rallentamento dell'economia statunitense.

Difficile ragionare solo sui fondamentali in questo contesto.

Un ulteriore fronte di guerra o di terrorismo, non aiuta certo alla stabilità.

Comunque di merce nel mondo non ne manca sebbene sia mal distribuita. Il problema serio è la logistica. Crescente è l'incognita delle elezioni USA e del taglio dei tassi. Non è perciò facile fare previsioni; i mercati resteranno volatili e nervosi per i prossimi mesi. Anche il cambio Euro-Dollaro farà preoccupare maggiormente.

Nel **mercato interno**, si è congelato/fermato il comparto cereali, rarefatti gli arrivi via camion che tenderanno allo zero nelle prossime due settimane. Salgono i cruciami principalmente per mancanza di arrivi dal Sud Italia e chiusure varie di molini. Stabili i proteici così come i fibrosi. Carezza di seme di cotone con arrivi quasi nulli dalla Grecia e scarsa merce al porto. Ancora in calo il seme di soya.

Il mese di agosto conferma l'ipotesi di essere molto teso per la logistica su gomma che manca e le chiusure e i magazzini interni scarsi di merce.

Per il mondo delle **bioenergie**, nonostante stia partendo la campagna di trinciatura, caccia a tutti gli amidacei, e fibrosi digeribili, è possibile contrattualizzare delle polpe surpressate umide sino ad ottobre a valori che si attestano in base alla logistica tra i

55€ e i 60€ alla tonnellata poste sul luogo di consumo. Può essere una buona opportunità in attesa del raccolto e relativo mercato dei trinciati.

Si coglie l'occasione per segnalare che l'agenzia scrivente, nella settimana 33, opererà a orari ridotti e sarà chiusa il 16/08



**Officina
Commerciale
Commodities Srl**

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.





Agromeccanica

Consiglio di Amministrazione di Emak S.p.A. - Approvati i risultati consolidati del primo semestre 2024



Nel secondo trimestre vendite in crescita del 10%

L'Amministratore Delegato Luigi Bartoli ha commentato: *“Nel corso del secondo trimestre abbiamo realizzato una crescita significativa delle vendite, portandoci in vantaggio rispetto allo scorso anno sul dato progressivo. Per quanto lo scenario esterno rimanga complesso, rimaniamo positivi sulle prospettive per i prossimi mesi.”*

Bagnolo in Piano (RE), 8 agosto 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Emak S.p.A.** ha approvato i risultati consolidati del primo semestre 2024.

Il Gruppo ha realizzato nel semestre **ricavi consolidati pari a € 345,4 milioni**, rispetto a € 331,2 milioni del pari periodo dell'esercizio precedente, in crescita del 4,3%. Tale incremento deriva dalla variazione dell'area di consolidamento per il 3,4%, dalla crescita organica delle vendite per lo 0,7% e dall'effetto positivo dei cambi di traduzione per lo 0,2%. Da segnalare gli ottimi risultati di vendita ottenuti nel secondo trimestre dai prodotti per il giardinaggio e il recupero di quelli per il lavaggio. Si evidenzia che la performance organica rispetto al pari periodo risente negativamente del conflitto Russia – Ucraina per circa € 5 milioni e delle turbolenze logistiche che hanno causato un livello anomalo di ordini inevasi alla fine del semestre.

L'**EBITDA adjusted** del periodo ha raggiunto il valore di € 44,9 milioni (13% dei ricavi), rispetto a € 49,4 milioni (14,9% dei ricavi) del pari periodo 2023. La variazione dell'area di consolidamento ha contribuito per € 1,9 milioni. A livello organico, il risultato ha risentito dell'aumento del costo del personale, dei costi di trasporto a seguito delle tensioni geopolitiche del Mar Rosso e dei costi commerciali a supporto dello sviluppo delle vendite.

L'**EBIT** è stato pari a € 27,9 milioni (8,1% dei ricavi), contro il dato di € 34,8 milioni (10,5% dei ricavi) del pari periodo dello scorso esercizio.

L'**utile netto consolidato** del semestre è pari € 14,3 milioni rispetto a € 22,1 milioni nel pari periodo del 2023. Nel periodo in esame sono stati registrati maggiori oneri finanziari, dovuti all'incremento dei tassi di interesse di mercato e al maggiore livello dell'indebitamento lordo, e una gestione cambi negativa, rispetto ad un valore positivo del pari periodo.

L'**autofinanziamento gestionale** è pari a € 30,2 milioni, rispetto a € 36,1 milioni generati nel primo semestre 2023.

Gli **investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali** effettuati nel corso del semestre ammontano a complessivi € 11,1 milioni rispetto a € 10,8 milioni nel pari periodo dell'esercizio precedente.

Il **patrimonio netto** complessivo al 30 giugno 2024 è pari a € 289,5 milioni rispetto a € 283,7 milioni al 31 dicembre 2023.

La **posizione finanziaria netta passiva** si attesta a € 212,9 milioni rispetto a € 213 milioni al 30 giugno 2023 e € 191,5 milioni al 31 dicembre 2023. Il dato 2024 include € 45,2 milioni derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 (€ 43,6 milioni a giugno 2023 e € 43,9 milioni a dicembre 2023) e € 5,9 milioni di debiti finanziari per l'acquisto delle residue quote di partecipazione di minoranza (€ 8 milioni a giugno 2023 e € 6 milioni a dicembre 2023).

L'incremento della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2023 riflette la stagionalità del business ed incorpora l'impatto finanziario per il completamento dell'acquisizione del Gruppo PNR per un ammontare pari a € 15,6 milioni.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre dell'anno è stato caratterizzato da uno scenario macroeconomico complesso, che ha comportato un approccio conservativo da parte dei clienti e dei consumatori cui si sono sommate le perturbazioni alle catene della logistica internazionale causate dalle tensioni nell'area del Mar Rosso, con conseguente impatto sulle vendite del periodo. Pur in un contesto sfidante, il Gruppo ha riportato una crescita delle vendite rispetto al pari periodo dello scorso anno. La previsione è che le dinamiche esterne descritte persisteranno anche nei prossimi mesi, ciononostante in base alle informazioni ad oggi disponibili il Management prevede un proseguimento della tendenza di crescita delle vendite anche per il terzo trimestre, con conseguente ulteriore avanzamento del fatturato progressivo rispetto al 2023.



BREVI

TG News - AGRIFOOD del 7 agosto in collaborazione con Agenzia Stampa Italtpress.com (Video)

ROMA (ITALPRESS) 07/08/2024, 16:13:04 -

In questo numero di Agrifood Magazine, prodotto dall'Italtpress in collaborazione con TeleAmbiente: - In lieve miglioramento le performance economiche del settore - Nasce l'Osservatorio UE sulla filiera agroalimentare - La siccità minaccia il miele Made in Italy - Alle imprese agevolazioni per 11 milioni mgg/gsl teleambiente

zine - 7/8/2024



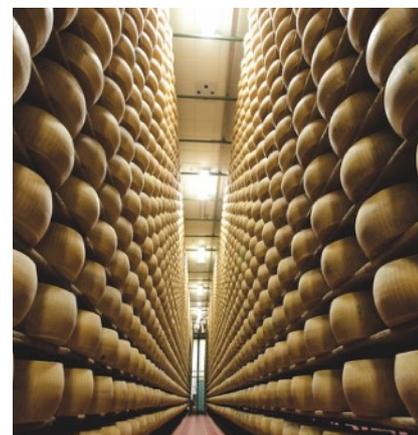
Video: <https://youtu.be/dBUm8qfUH4E>





EVENTI

Il Consorzio Del Parmigiano Reggiano annuncia gli ottimi dati del primo semestre 2024: crescono vendite totali (+15,1% rispetto a gennaio-giugno 2023), Italia (+12,9%) Ed Estero (+17,5%)



Nel 2024 la Dop cresce soprattutto nei mercati internazionali, in primis gli USA (+21,7%) dove il Consorzio ha recentemente aperto un ufficio operativo (corporation) per rafforzare la tutela e la promozione. Bene anche Francia (+9,6%), Germania (+15,1%) e Canada (+73,7%)

Reggio Emilia, 6 agosto 2024 – Il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** ha presentato i dati del **primo semestre 2024**. Dopo aver chiuso il 2023 con un giro d'affari al consumo che ha toccato il massimo storico di 3,05 miliardi di euro, nel periodo gennaio-giugno 2024 il Consorzio ha registrato – rispetto al primo semestre 2023 – un **incremento delle vendite totali pari al +15,1%** (70.742 tonnellate vs 61.458). Segno positivo sia per le vendite nel **mercato italiano (+12,9%**, 35.818 tonnellate vs 31.737), grazie ai canali GDO e industria cresciuti rispettivamente del +14,5% e +23,8%; sia soprattutto per l'**export**, che segna un **+17,5%** (34.924 tonnellate vs 29.721), con aumenti tanto nei **Paesi UE (+13%**, 19.337 tonnellate vs 17.117), quanto in quelli **extra UE**, che registrano un exploit del **+23,7%** (15.586 tonnellate vs 12.605). Le vendite sui mercati internazionali sono trainate da tutte le tipologie di formato (forme, grattugiati, formati speciali), con un aumento in particolare del porzionato (+21,9%).

Gli **USA** si riconfermano il **primo mercato estero della Dop**, con un **+21,7%** (7.736 tonnellate vs 6.359). Proprio per sostenere la crescita in questo Paese, oltre a consolidare nel 2024 un forte investimento per attività di digital e influencer marketing, un'intensa attività di pubbliche relazioni e media relations, partecipazione a fiere ed eventi, attivazione e presidio dei punti vendita e supporto agli operatori, il Consorzio ha ufficializzato lo scorso 27 luglio (anniversario dei 90 anni dalla fondazione) l'apertura di un **ufficio operativo (corporation)** negli Stati Uniti per avere una maggiore efficacia nelle operazioni di tutela e di promozione nel mercato a stelle e strisce.

Il Parmigiano Reggiano ha registrato dati molto positivi anche in **Francia (+9,6%**, 7.268 tonnellate vs 6.633), secondo mercato al mondo e primo in Unione Europea, **Germania (+15,1%**, 5.093 tonnellate vs 4.423), che mostra una ripresa molto importante dopo le difficoltà del 2023, e **Regno Unito (+18,8%**, 3.839 tonnellate vs 3.232), segnale significativo per un mercato che era stato messo in difficoltà dalla Brexit. Ottimi risultati anche Oltreoceano, con il **Canada** che segna un **+73,7%** (1.471 tonnellate vs 847), con un grande recupero dopo i problemi legati alle quote nel 2023, e il **Giappone** che cresce dell'**11,3%** (496 tonnellate vs 445), confermandosi il primo mercato asiatico della Dop. Buon andamento anche per i mercati emergenti, in particolare la **Cina (+43,8%**, 25 tonnellate vs 18) con volumi ancora contenuti ma in costante crescita, e l'**Area del Golfo (+84,5**, 123 tonnellate vs 67) che sta diventando un target significativo anche per i volumi esportati. La Dop conferma dunque il percorso avviato da alcuni anni per diventare un **vero brand globale**, pronto ad affrontare gli ostacoli posti da mercati estremamente vasti, ricchi di prodotti d'imitazione e caratterizzati da una marcata confusione al momento dell'acquisto.

«Dopo i dati del 2023, con un giro d'affari al consumo che ha toccato il massimo storico di 3,05 miliardi di euro, il 2024 mette a segno un ulteriore sviluppo con un primo semestre che segna un +15,1% di crescita a volume», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano. «Siamo in particolare entusiasti dei risultati raggiunti nell'export, in primis negli USA, che confermano come nel prossimo futuro il Consorzio dovrà sempre più investire sulla crescita nei mercati esteri, che rappresentano il futuro della nostra Dop. È evidente come, in questo scenario, gli Stati Uniti svolgano un ruolo fondamentale, e non solo per gli ampi margini di crescita, considerato che il vero Parmigiano Reggiano rappresenta oggi solo il 5% del totale formaggi a pasta dura. Proprio qui abbiamo aperto un ufficio (corporation) che ci consentirà di avere una maggiore efficacia nelle operazioni di promozione e di tutela. Ci auguriamo che, nel prossimo futuro, questo diventi un modello applicabile anche negli altri mercati chiave extra UE della Dop, in modo che il Parmigiano Reggiano divenga sempre più un prodotto di riferimento per i consumatori globali».

90° ANNIVERSARIO



**PARMIGIANO
REGGIANO**

1934
2024



CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica
Agroalimentare - iscritta al
tribunale di Parma al n° 24 il 13
agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop. a.r.l.

Via G. Spadolini, 2 43023 -
Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.
al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla



Eventi

Palio città di Casina: medaglia d'oro ai Parmigiano Reggiano 24 mesi di 4 Madonne Caseificio dell'Emilia di Serramazzoni (MO) e 40 mesi della latteria sociale San Giorgio di Casina (RE)

Assegnati anche i premi ai migliori caseifici delle quattro province della Zona di Origine facenti parte del comprensorio di montagna (Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna alla sinistra del fiume Reno). Si è svolta inoltre la tradizionale gara di taglio della forma, il cui vincitore è Davide Fontana della Latteria Sociale di Migliara a Casina

Reggio Emilia, 7 agosto 2024 – I Parmigiano Reggiano 24 mesi di 4

Madonne Caseificio dell'Emilia di Varano di Serramazzoni (Serramazzoni, MO) e **40 mesi della Latteria Sociale San Giorgio** della frazione Cortogno (Casina, RE) vincono la 12ª edizione del **Palio del Parmigiano Reggiano "Città di Casina"**, dedicato ai caseifici di montagna. Il concorso, svoltosi nel contesto della **58ª Fiera del Parmigiano Reggiano di Casina**, ha visto inoltre come **vincitori delle quattro province** della Zona di Origine facenti parte del comprensorio di montagna (Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna alla sinistra del fiume Reno) su ben **41 caseifici partecipanti** (ovvero la metà di quelli presenti in montagna): per **Parma**, **Caseificio Il Battistero** di Varano de' Melegari; per **Reggio Emilia**, **Caseificio Sociale del Parco** di Ramiseto (Ventasso); per **Modena**, **4 Madonne Caseificio dell'Emilia** di Varano di Serramazzoni (Serramazzoni); per **Bologna**, **Caseificio Sociale di Querciola** (Lizzano in Belvedere).

I **Palii del Parmigiano Reggiano** sono gare che si svolgono da 12 anni nella zona d'origine della Dop (che comprende le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Mantova alla destra del fiume Po e Bologna alla sinistra del fiume Reno) alle quali ogni caseificio consorzio può partecipare iscrivendo un campione di Parmigiano Reggiano. I formaggi in concorso vengono valutati da una giuria composta da assaggiatori certificati della **APR** (Associazione Assaggiatori Parmigiano Reggiano).

Si è svolta inoltre la **7ª edizione** della tradizionale **gara di taglio della forma**: sotto gli occhi dei giudici e del pubblico, i



... continua

mastri casari si sono sfidati nel tagliare una forma in porzioni sempre più piccole, dalla mezza forma a un ottavo, sino ad arrivare a punte il più possibile vicine al chilo di peso l'una. È una gara che mira sia alla bellezza e alla nettezza del taglio, sia alla bravura nella porzionatura manuale della Dop. La **medaglia d'oro** è andata a **Davide Fontana** della **Latteria Sociale di Migliara** a Casina.

I prossimi sette palii previsti per il 2024 sono:

- 1° settembre - Palio del Frignano (Pavullo nel Frignano/Lama Mocogno, MO)
- 5 settembre - Palio dei Caseifici dell'Oltrepò Mantovano (Gonzaga, MN)
- 14 settembre - Palio di Montechiarugolo (Montechiarugolo, PR)
- 29 settembre - Palio di San Lucio (Guastalla, RE)
- 4 ottobre - Palio di San Petronio (Bologna)
- 20 ottobre - Palio GustiaMO (Modena)
- 10 novembre - Palio Teatro della Natura (Viano, RE)

I due caseifici premiati si aggiungeranno agli altri **10 vincitori** dei Palii del Parmigiano Reggiano 2024 per essere celebrati con una serata evento in cui verrà loro consegnato il **Casello d'Oro**. Dopo i fasti della prima edizione del premio a Parigi nello scorso marzo, la sede della prossima edizione è stata annunciata a **Londra a febbraio 2025**.



Nuova Editoriale

Società Cooperativa

Nuova Editoriale soc. coop. nasce e si sviluppa come società editoriale specializzata nella produzione e distribuzione di informazione.

DALLA CARTA STAMPATA AL DIGITALE.

Il primo progetto editoriale nasce nell'ormai lontano 1993 e si realizza a partire dal 1994 con la presa in carico del primo settimanale di Parma: "QUI Parma – settimanale".

Un'impresa che ha dato spunto alla "rivoluzione" locale in campo editoriale. Se oggi a Parma possono convivere molte testate giornalistiche molto lo deve a quella prima esperienza di pluralismo editoriale.

Un periodico, "QUI Parma – settimanale" (13.000 copie settimanali) che offriva una lettura, il più equidistante possibile, dei fatti cittadini e cercava di fare emergere e dare voce anche alle minoranze, alle emarginazioni, più in generale, cercava di portare in superficie e all'attenzione ciò che era meno evidente ma sicuramente molto prossimo al cittadino.

Frutto di quella esperienza sono stati realizzati molti e diversi altri prodotti editoriali di settore, prevalentemente connessi o collegati a organismi di rappresentanza (dall'agricoltura all'automobilismo ecc...). Le competenze acquisite in campo editoriale sono state perciò poste a disposizione e al servizio di soggetti terzi per la pubblicazione di loro prodotti editoriali, house organ o news letter, in formato convenzionale cartaceo e/o in formato digitale.

Più recentemente l'orizzonte si è allargato alla logistica, alle materie prime agricole "commodity alimentari" e alla sanitaria.

C.A.S.E.A. - CIBUS AGENZIA STAMPA ELETTRONICA AGROALIMENTARE

Nel 2002, all'alba del fenomeno "internet", Nuova Editoriale ha dato vita al progetto elettronico dell'agenzia stampa agroalimentare "Cibus Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare".

Un "punto di osservazione" orientato a intercettare e divulgare i fatti che, in qualche misura, toccano l'agricoltura intesa non solo come settore economico ma anche sociale, ambientale e alimentare.

Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali mercati agricoli e alla evoluzione dei consumi e dei mercati agroalimentari.

LA GAZZETTA DELL'EMILIA E DINTORNI

E' verso la fine del 2011 che inizia a prendere forma la nuova idea di comunicazione che, dopo un lungo percorso progettuale e di collaudo realizzato insieme a Gazzetta della Spezia.it con la quale prosegue lo sviluppo tecnologico e lo scambio informativo di natura commerciale e strategico, ha preso corpo e si è infine offerta sul web "La gazzetta dell'Emilia & Dintorni.

Il progetto, sin dall'origine, ha lo scopo di realizzazione un prodotto editoriale che sommi i vantaggi delle nuove tecnologie (internet e social network e webTV) alla tradizione editoriale in ambito locale.

Il Giornale intende radicarsi localmente, per ora nelle provincie di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Modena, sognando di diventare un punto di riferimento della informazione regionale potendo ampliare la piattaforma a tutte le provincie emiliano romagnole.

Un prodotto capace di offrire un'informazione tempestiva, tipico dello strumento digitale, ma anche utile sia per i "gruppi di ascolto" sia per gli "emittenti del messaggio" (anche soggetti commerciali) offerto a bassissimo costo. Siamo convinti che la comunicazione sia lo strumento indispensabile per favorire lo scambio commerciale e massimizzare la reputazione aziendale soprattutto nei periodi di crisi.

E' da tale convincimento che si è orientata la progettazione e le risorse tecniche e economiche iniziali alla realizzazione di una piattaforma digitale che, oltre a offrire informazione gratuita, fosse in grado di generare servizi di comunicazione e pubblicità a bassissimo impatto economico, a alta efficienza distributiva e elevata adattabilità alla maggior parte delle esigenze.

Un progetto che, nella sua complessità, persegue costantemente l'obiettivo di orientare la comunicazione sempre più mirata ai target di riferimento.

Un prodotto editoriale complesso, nato da un'idea semplice, con l'obiettivo di radicarsi sempre più nel tessuto sociale e economico locale.

Un progetto, quindi, in costante evoluzione sia nell'offerta di servizi innovativi destinati alle imprese e agli esercizi commerciali ma anche alle organizzazioni professionali, agli enti e istituzioni di diritto pubblico.